

CONTACTO

Barcelona

aidinrodriguez.com

rodriguezaidin@gmail.com

aidinrodriguez

COMPETENCIAS CLAVE

- Data Product Management
- Product Discovery
- Stakeholder Management
- Project Management
- Agile/Scrum
- Data Analytics
- Business Intelligence
- UX/UI
- Data Storytelling
- Self-service Analytics

ESTUDIOS

- Máster Profesional en Desarrollo y Conceptualización Web (UX/UI) · CEI · 2023–2024
- Técnico Superior Universitario en Mercadotecnia · 2008–2011

CURSOS Y FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- PMI Project Management Ready · 2026
- Diseño para la accesibilidad · Basetis · 2025
- Metodologías ágiles · Coderhouse · 2022–2023
- Product Manager · Coderhouse · 2022
- UX Research · Coderhouse · 2021–2022
- Python Data Analytics · EANT · 2020–2021
- Data Analytics con Power BI y R · EANT · 2019

IDIOMAS

Español
Nativo

Inglés
Uso profesional

Catalán
Uso profesional

Aidin Rodriguez

DATA PRODUCT MANAGER | NEGOCIO · DATA & ANALYTICS · UX/UI

PERFIL PROFESIONAL

Con más de 15 años de experiencia, combino visión comercial y de negocio, Data & Analytics y experiencia de usuario para impulsar soluciones digitales orientadas a generar valor. Me especializo en comprender necesidades, identificar oportunidades y conectar equipos de negocio y tecnología, aportando una visión estratégica de producto. Integro el análisis de datos con el Data Storytelling para transformar información compleja en insights claros, facilitar decisiones fundamentadas y promover el uso efectivo de las soluciones.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Data Analyst & UX/UI Designer

Jul 2024–Actualidad

Basetis (España)

Colaboro con equipos de negocio y tecnología para identificar necesidades, detectar oportunidades y definir productos de datos y soluciones digitales. Participo en la estrategia y elaboración de propuestas comerciales, la definición funcional, la gestión de requisitos, la priorización de iniciativas y la gestión de proyectos, incluyendo planificación de sprints y seguimiento de entregables.

Analizo información y defino indicadores con SQL, PostgreSQL, BigQuery y Snowflake. Planifico, diseño y desarrollo dashboards con Power BI y Data Studio, aplicando Data Storytelling. Diseño experiencias UX/UI y prototipos en Figma, y desarrollo soluciones web con HTML, CSS, JavaScript y React (Git/GitHub). También imparto formación para facilitar la adopción de herramientas.

Ualá (Argentina)

Ene 2020–Dic 2023

Data Culture & Delivery Analyst

Jun 2022–Dic 2023

Conecté equipos de negocio y Data & Analytics para comprender necesidades, definir iniciativas y facilitar la adopción de soluciones de datos. Participé en la planificación y seguimiento de proyectos bajo metodologías Agile/Scrum, utilizando Jira y Confluence. Analicé el uso de herramientas y productos internos con BigQuery, definí indicadores y desarrollé dashboards en Tableau y Data Studio. Comuniqué resultados mediante Data Storytelling y acompañé a los equipos en la incorporación de nuevas herramientas y prácticas de trabajo con datos.

Data Research & Business Analyst

Ene 2020–Jun 2022

Analicé necesidades de negocio, comportamiento de usuarios y oportunidades de mejora mediante SQL, Python y R. Realicé exploración y preparación de datos, consultas en PostgreSQL y Amazon Redshift, y colaboré con Data Science en modelos estadísticos, Machine Learning y experimentación A/B. Desarrollé análisis, visualizaciones e informes interactivos con R Markdown, Dash y Shiny para comunicar hallazgos y apoyar decisiones de negocio.

Analista de Inteligencia Comercial

Mar 2018–Dic 2019

BGH (Argentina)

Analicé indicadores comerciales y elaboré informes de gestión y dashboards en Power BI para monitorear ventas y resultados y apoyar decisiones de negocio.

Analista de Marketing y Trade Marketing

2011–2018

Destilerías Unidas (DUSA), AB Mauri y Dean & Dennys

Participé en la planificación y seguimiento de estrategias comerciales y planes de marketing y trade marketing. Analicé indicadores de ventas, rentabilidad, precios, competencia y mercado para identificar oportunidades y apoyar decisiones de negocio.